



SAS blir huvudpartner till Min Stora Dag

SAS blir huvudpartner till välgörenhetsorganisationen Min Stora Dag genom ett nytt långsiktigt samarbete. Som huvudpartner kommer SAS och Min Stora Dag att utveckla initiativ där flygresor och upplevelser står i centrum, vilket gör att fler barn med allvarliga sjukdomar och diagnoser får en glädjefylld paus i vardagen.

Det finns i dag omkring 200 000 barn i Sverige med en allvarlig sjukdom eller diagnos, och det är för dem som Min Stora Dag finns till. Organisationen uppfyller önskningar och skapar glädjefyllda upplevelser, så kallade Stora Dagar. Det finns olika typer av Stora Dagar, anpassade för enskilda barn, grupper och hela familjer. Gemensamt för alla Stora Dagar är att de utformas efter barnens fantasi och önskemål.

"Att SAS går in som huvudpartner gör direkt skillnad för barnen och vår verksamhet. Resan är ofta en av de mest minnesvärda delarna av en Stor Dag, och genom att SAS står för flygresorna kan vi omvandla dessa tidigare kostnader till att hjälpa fler. Vi är oerhört glada och tacksamma för detta stöd, som innebär att fler barn kommer få känna kraften i att något riktigt fint kan hända, även när livet är som svårast," säger Jennifer McShane, generalsekreterare vid Min Stora Dag.

Inom ramen för det nya partnerskapet kommer SAS och Min Stora Dag att utveckla initiativ där resor och upplevelser står i fokus. När SAS möjliggör resan frigörs medel så att fler barn kan få uppleva en Stor Dag. Samtidigt bidrar SAS till att göra resan så smidig, flexibel och bekväm som möjligt för barnen och deras familjer.

"Vi är mycket stolta över att bli ny huvudpartner till Min Stora Dag. För oss handlar partnerskap om att göra verklig skillnad, och det känns extra meningsfullt när vi kan bidra med det vi kan bäst. Sverige är en central del av vår verksamhet, och varje dag förbinder vi människor över hela landet och vidare ut i världen. I det här samarbetet får resan en djupare betydelse än bara en förflyttning. Den blir förhoppningsvis ett minne som ger kraft och glädje," säger Paul Verhagen, Chief Commercial Officer vid SAS.

SAS kommer tillsammans med Min Stora Dag att arbeta för att öka kännedomen om organisationens verksamhet och engagera både kunder och medarbetare i initiativ som bidrar till att fler barn får möjlighet att uppleva en Stor Dag.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

SAS pressjour: tel. +46 8 797 29 44, press@sas.se

Min Stora Dag: Karolina Genberg, +46 70 306 22 22, karolina.genberg@minstoradag.org